



**Homo
Digitalis**

Παράλου 12, 118 54 Αθήνα
info@homodigitalis.gr

Αθήνα, 11 10.2019

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Προς: τον κ. Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κ. Κυριάκο Πιερρακάκη

Θέμα: *«Ανοιχτή επιστολή στο πλαίσιο της σύναψης συμφωνίας στο Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με το προσχέδιο του Κανονισμού για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες (e Privacy Regulation)».*

Αξιότιμε Κύριε Υπουργέ,

Η Homo Digitalis αποτελεί μία ελληνική Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία με έδρα την Αθήνα και έτος ίδρυσης το 2018. Σκοπός μας είναι η προαγωγή και προάσπιση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου στον τομέα της τεχνολογίας και της κοινωνίας της πληροφορίας στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Με την παρούσα επιστολή σας καλούμε να προβείτε το ταχύτερο δυνατόν σε σύναψη συμφωνίας στο Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με το προσχέδιο του Κανονισμού για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες (*e Privacy Regulation*).

Μας ανησυχεί ιδιαίτερα το γεγονός ότι, για περισσότερο από δύομισι χρόνια από τότε που η Επιτροπή παρουσίασε την πρόταση, το Συμβούλιο δεν έχει σημειώσει κάποια σημαντική πρόοδο που να επιφέρει αποτελέσματα. Εντωμεταξύ, τα σκάνδαλα περί ιδιωτικότητας ακολουθούν το ένα μετά το άλλο και βρίσκονται συχνά στην επικαιρότητα, με θέματα που αφορούν την εκμετάλλευση των δεδομένων σε πολιτικό πλαίσιο όπως αυτό της "Cambridge Analytica", αλλά και στην ανταλλαγή ευαίσθητων δεδομένων υγείας το έτος 2019. Για παράδειγμα, μια έκθεση της EDRi/ CookieBot έδειξε πως οι κυβερνήσεις της ΕΕ επιτρέπουν εν αγνοία τους στη βιομηχανία των διαφημίσεων στο διαδίκτυο να παρακολουθούν του πολίτες μέσω ιστοσελίδων του δημοσίου τομέα[1]. Επίσης, μια έρευνα από την Privacy International αποκάλυψε πως δημοφιλείς ιστότοποι σχετικά με την κατάθλιψη στις χώρες της Γαλλίας, Γερμανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, μοιράζονται τα δεδομένα των χρηστών με διαφημιστές, μεσίτες δεδομένων και μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας, ενώ ορισμένες ιστοσελίδες που πραγματοποιούν τεστ κατάθλιψης διέρρευσαν τις απαντήσεις και τα αποτελέσματα σε τρίτα μέρη.[2]

Ένας ισχυρός Κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες είναι απαραίτητος για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που δημιουργήθηκαν από τα επιχειρηματικά μοντέλα εμπορικής εποπτείας, τα οποία βασίζονται στην παρακολούθηση και την εξαργύρωση κάθε κίνησης των ανθρώπων, ελέγχουν το διαδίκτυο και δημιουργούν κίνητρα για την προώθηση της παραπληροφόρησης, της χειραγώγησης και του παράνομου περιεχομένου.

Τι κερδίζει η Ευρώπη με έναν ισχυρό Κανονισμό για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες

Η μεταρρύθμιση της ισχύουσας οδηγίας για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών είναι ουσιώδης για την ενίσχυση - και όχι την αποδυνάμωση - των θεμελιωδών δικαιωμάτων των ιδιωτών στην ιδιωτική ζωή και την εμπιστευτικότητα των επικοινωνιών.[3] Κρίνεται απαραίτητο λοιπόν να θεσπιστούν κανόνες, κατάλληλοι για την ψηφιακή εποχή.[4]

Επιπροσθέτως, ένας ισχυρός και σαφής Κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες θα ωθήσει την παγκόσμια ηγετική θέση της Ευρώπης στη δημιουργία ενός υγιούς ψηφιακού περιβάλλοντος, παρέχοντας ισχυρή προστασία στους πολίτες, στα θεμελιώδη δικαιώματά τους και στις κοινωνικές μας αξίες. Όλα τα προαναφερθέντα, είναι καίριας σημασίας για την ΕΕ ώστε να ανακτήσει την ψηφιακή της κυριαρχία, έναν από τους στόχους που έθεσε η πρόεδρος της Επιτροπής, κ. Ursula von der Leyen, στις κατευθυντήριες γραμμές της πολιτικής της.[5]

Εκτός του ότι δεν αποτελεί εμπόδιο για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών, ο Κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες είναι απαραίτητος ώστε να εξασφαλιστούν ίσοι όροι ανταγωνισμού και ασφάλεια δικαίου στους φορείς της αγοράς.[6] Πρόκειται για μια ευκαιρία των επιχειρήσεων[7] να καινοτομήσουν και να επενδύσουν σε νέα επιχειρηματικά μοντέλα φιλικά προς την ιδιωτικότητα.

Ποιες θα είναι οι απώλειες της Ευρώπης χωρίς έναν ισχυρό Κανονισμό για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες.

Χωρίς τον Κανονισμό για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, η Ευρώπη θα συνεχίσει την πορεία της με μια απαρχαιωμένη Οδηγία η οποία δεν εφαρμόζεται σωστά[8] ενώ δεν θα επιτευχθεί, η αναμόρφωση του νομικού μας πλαισίου που ξεκίνησε με τον Γενικό Κανονισμό προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR)

Εάν δεν υιοθετηθεί ένας ισχυρός Κανονισμός, δεν θα είναι μόνο οι πολίτες, ως ιδιώτες, στην χαμένη πλευρά. Τα επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στην εποπτεία, ενδέχεται να ενισχυθούν στη δεσπόζουσα θέση τους[9] και θα εξακολουθήσουν να ενέχουν σοβαρούς κινδύνους για τις δημοκρατικές μας διαδικασίες.[10] [11] Η ΕΕ διακινδυνεύει επίσης να χάσει τη θέση της ως παγκόσμιου προτύπου και ψηφιακού πρωταθλητή, όπως συνέβη με την έγκριση του GDPR.

Ως αποτέλεσμα, η διαδικτυακή εμπιστοσύνη των ανθρώπων θα συνεχίσει να επηρεάζεται αρνητικά. Για παράδειγμα, όπως φαίνεται από την Ειδική Έρευνα Ευρωβαρόμετρου που πραγματοποιήθηκε τον Ιουνίου 2019, η πλειοψηφία των χρηστών ανέφερε ότι έχουν μόνο μερικό έλεγχο των πληροφοριών που παρέχουν ηλεκτρονικά, με το 62% αυτών να εκφράζει ανησυχία.

Ο Κανονισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες είναι άμεση ανάγκη.

Προσδοκούμε από την ΕΕ, να προστατέψει τα θεμελιώδη δικαιώματα και τα συμφέροντα των ανθρώπων από τις πρακτικές που υπονομεύουν την ασφάλεια και την εμπιστευτικότητα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών τους και εισβάλλουν στην ιδιωτική τους ζωή.

Έχοντας λάβει υπόψιν ότι, θα πραγματοποιηθεί συνάντηση στις 11 Οκτωβρίου 2019 για να συζητήσετε ποια θα είναι τα ακόλουθα βήματα της μεταρρύθμισης, σας παροτρύνουμε στην επίτευξη συμφωνίας για την ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων και την παράδοση ενός αναβαθμισμένου και βελτιωμένου Κανονισμού για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Είμαστε έτοιμοι να υποστηρίξουμε το έργο σας.

Με εκτίμηση,
Το Δ.Σ. της Homo Digitalis


Homo Digitalis
Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία
Παράλου 12 Αθήνα τ.κ. 11854
Α.Φ.Μ. 997028505- ΔΟΥ: ΣΤ' Αθηνών
info@homodigitalis.gr

-
- [1] <https://www.cookiebot.com/media/1121/cookiebot-report-2019-medium-size.pdf>
- [2] <https://privacyinternational.org/long-read/3194/privacy-international-study-shows-your-mental-health-sale>
- [3] https://edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/outros/statement-32019-eprivacy-regulation_en
- [4] https://www.beuc.eu/publications/beuc-x-2017-090_eprivacy-factsheet.pdf
- [5] https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_en.pdf
- [6] https://edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/outros/statement-32019-eprivacy-regulation_en
- [7] https://edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/outros/statement-32019-eprivacy-regulation_en
- [8] <https://edri.org/cjeu-cookies-consent-or-be-tracked-not-an-option/>
- [9] <http://fortune.com/2017/04/26/google-facebook-digital-ads/>
- [10] <https://www.theguardian.com/technology/2016/dec/04/google-democracy-truth-internet-search-facebook>
- [11] <https://www.theguardian.com/technology/2017/may/07/the-great-british-brex-it-robbery-hijacked-democracy>
-